

TURISMO

Quadro 4 - Motivos Principais de viagens de Turistas para o Brasil - 2014 - 2018.

Motivo da viagem	Ano (%)				
	2014	2015	2016	2017	2018
Lazer	54,7	51,3	56,8	58,8	58,8
Negócio, eventos e convenções	21,9	20,2	18,7	15,6	13,5
Outros motivos	23,4	28,5	24,5	25,6	27,7
Visitar amigos e parentes	20,1	25,2	21,1	22,1	24,1
Estudo ou cursos	1,9	1,7	1,6	1,8	1,6
Motivos de saúde	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4
Religião ou peregrinação	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
Compras	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
Outros	0,4	0,5	0,7	0,6	1,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil.