

TURISMO

Quadro 12 - Demanda turística Internacional - Principais resultados, Síntese Brasil - 2017 - 2018.

Característica da viagem			Organização da viagem		
	2017	2018		2017	2018
<b>Motivo da viagem<sup>(1,2)</sup></b>	<b>(%)</b>		<b>Utilização de agência de viagem</b>	<b>(%)</b>	
Lazer	58,8	58,8	Pacote	7,8	9,3
Negócios, eventos e convenções	15,6	13,5	Serviços avulsos	10,9	11,1
Visitar amigos e parentes	22,1	24,1	Não utilizou	81,3	79,6
Outros motivos	3,5	3,6	<b>Fidelização ao destino</b>		
<b>Motivação da viagem a lazer</b>	<b>(%)</b>		<b>Frequência de visita ao Brasil</b>	<b>(%)</b>	
Sol e praia	72,4	71,7	Primeira vez	29,9	31,4
Natureza, ecoturismo ou aventura	16,3	16,3	Outras vezes	70,1	68,6
Cultura	9,0	9,5	<b>Intenção de retorno ao Brasil</b>		
Esportes	1,5	1,6	Sim	95,6	95,4
Diversão noturna	0,5	0,4	Não	4,4	4,6
Viagem de incentivo	0,1	0,2	<b>Perfil socioeconômico</b>		
Lazer relacionado a grandes eventos	--	--	<b>Gênero</b>	<b>(%)</b>	
Outras motivações de lazer	0,2	0,3	Masculino	58,8	56,4
<b>Tipo de alojamento utilizado</b>	<b>(%)</b>		Feminino	41,2	43,6
Hotel, flat ou pousada	47,8	47,3	<b>Grupo de idade</b>		
Casa de amigos e parentes	23,1	24,9	18 a 24 anos	10,4	10,5
Casa alugada	16,8	15,9	25 a 31 anos	19,4	19,5
Camping ou albergue	5,5	4,7	32 a 40 anos	24,1	24,3
Casa própria	2,7	2,7	41 a 50 anos	22,6	22,8
Resort	1,8	1,5	51 a 59 anos	14,3	13,4
Outros	2,3	3,0	60 anos ou mais	9,2	9,5
<b>Composição do grupo turístico</b>	<b>(%)</b>		<b>Grau de instrução</b>	<b>(%)</b>	
Família	34,5	34,1	Sem educação formal	0,2	0,1
Sozinho	30,9	31,6	Fundamental	2,8	2,7
Casal sem filhos	18,8	19,5	Médio	29,4	28,7
Amigos	11,1	10,6	Superior	44,6	45,3
Outros	4,7	4,2	Pós-graduação	23,0	23,2
<b>Gasto médio per capita dia no Brasil</b>	<b>(US\$)</b>		<b>Renda média mensal</b>	<b>(US\$)</b>	
Lazer	62,45	63,19	Familiar	3.626,19	3.633,33
Negócios, eventos e convenções	90,10	84,33	Individual	2.323,59	2.389,03
Outros motivos	39,93	38,45	<b>Grau de satisfação em relação à viagem</b>		
Total	55,78	53,96	<b>Nível de satisfação com a viagem</b>	<b>(%)</b>	
<b>Permanência média no Brasil</b>	<b>(pernoites)</b>		Superou	39,9	38,5
Lazer	11,5	11,0	Atendeu plenamente	48,4	49,2
Negócios, eventos e convenções	13,1	13,3	Atendeu em parte	10,2	10,8
Outros motivos	26,9	25,8	Decepcionou	1,5	1,5
Total	15,4	15,1	<b>Avaliação positiva da viagem</b>		
<b>Destinos mais visitados</b>			<b>Infraestrutura</b>	<b>(%)</b>	
<b>Lazer</b>	<b>(%)</b>		Limpeza pública	82,7	81,3
Rio de Janeiro - RJ	27,0	29,7	Segurança pública	81,5	82,4
Florianópolis - SC	19,6	17,1	Serviço de táxi	90,0	90,7
Foz do Iguaçu - PR	12,5	12,9	Transporte público	82,8	82,6
Armação dos Búzios - RJ	7,5	8,2	Telecomunicações	70,9	74,0
São Paulo - SP	7,8	7,9	Sinalização turística	83,3	83,5
<b>Negócios, eventos e convenções</b>	<b>(%)</b>		<b>Infraestrutura turística</b>	<b>(%)</b>	
São Paulo - SP	44,4	48,7	Aeroporto	92,0	91,9
Rio de Janeiro - RJ	23,6	19,7	Rodovias	72,9	71,7
Curitiba - PR	4,1	4,5	Restaurante	95,5	95,8
Campinas - SP	3,3	3,9	Alojamento	96,4	96,7
Porto Alegre - RS	4,2	3,4	Diversão noturna	91,4	91,7
<b>Outros motivos</b>	<b>(%)</b>		<b>Serviços turísticos</b>	<b>(%)</b>	
São Paulo - SP	26,7	28,3	Guias de turismo	91,2	91,6
Rio de Janeiro - RJ	21,4	18,4	Informação turística	89,0	88,9
Curitiba - PR	5,0	5,1	Hospitalidade	98,1	97,9
Belo Horizonte - MG	4,6	4,7	Gastronomia	95,7	95,9
Florianópolis - SC	4,5	4,2	Preços	73,8	77,1
<b>Organização da viagem</b>					
<b>Fonte de informação</b>	<b>(%)</b>				
Internet	54,0	55,7			
Amigos e parentes	27,9	26,4			
Viagem corporativa	9,8	8,7			
Agência de viagens	5,0	5,9			
Guias turísticos impressos	1,5	1,7			
Feiras, eventos e congressos	1,1	0,8			
Folders e brochuras	0,2	0,1			
Outros	0,5	0,7			

Fonte: Ministério do Turismo e Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas - FIPE, Estudo da Demanda Turística Internacional - 2017-2018.

(1) Foram realizadas etapas adicionais de pesquisa durante os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de 2016.

(2) Os turistas que visitaram o Brasil devido aos Jogos Rio 2016 foram classificados nas categorias "Lazer" ou "Negócios ou trabalho", conforme cada caso.